

**Universite de Sciences Agricoles et Medicine Veterinaire de Cluj Napoca**  
***Programme SAGITER- Godollo, Hongrie***

***Activitees en 2015/2016***

- 1. Les test de formation des formateurs pour la mise en place de groupements de producteurs en agriculture ecologique dans la Region Nord-Ouest de la Roumanie (Cluj, Salaj, Maramures, Satu Mare, Bistrita, Bihor)***  
***-L'étude de cas: Departement Cluj***

***Partenaire: Federation Nationale d'Agriculture Ecologique (FNAE)***

# Universite de Sciences Agricoles et Medicine Veterinaire de Cluj Napoca

## *Programme SAGITER- Godollo, Hongrie*

### *Calendrier d'actions en 2015/2016*

<b>Nr crt</b>	<b>Actions</b>	<b>Periode/Lieu</b>
<b>1</b>	<b>Identification des formateurs</b>	<b>2014</b>
<b>2</b>	<b>Formation des formateurs</b>	
<b>2.1</b>	<i>Formation des formateurs dans le departement de Cluj (Tests)</i>	<i>Juillet-decembre 2015/Cluj Napoca</i>
<b>2.2</b>	<i>Formation des formateurs dans le departement de Salaj</i>	<i>Mars-Avril 2016/Zalau</i>
<b>2.3</b>	<i>Formation des formateurs dans le departement de Maramures</i>	<i>Mai-Juin 2016/Baia Mare</i>
<b>2.4</b>	<i>Formation des formateurs dans le departement de Satu Mare</i>	<i>Juillet-Aout 2016/Satu Mare</i>
<b>2.5</b>	<i>Formation des formateurs</i>	<i>Septembre-octobre</i>

# Universite de Sciences Agricoles et Medicine Veterinaire de Cluj Napoca

## Programme SAGITER- Godollo, Hongrie

*Des modules test de Cluj/Responsable: Avram Fitiu*

	<b>Modules de formation (50 heures)</b>	<b>Duree</b>	<b>Periode/Lieu</b>
M1	<i>La formation des formateurs sur l'identification des groupements locaux (10 groupements comunales)</i>	<b>10 heures</b>	<b>Juillet/ Negreni</b>
M2	<i>La formations des formateurs sur le diagnostique des teritoires locaux (IDERICA)</i>	<b>10 heures</b>	<b>Aout/ Poieni</b>
M3	<i>La formation des formateurs sur le diagnostique du teritoire (IDEEA)</i>	<b>10 heures</b>	<b>Septemb re/ Belis</b>
M4	<i>La formation des formateurs sur les methodes des productions agroecologiques (vegetale et animale)</i>	<b>10 heures</b>	<b>Octobre/ Sacuiou</b>
M5	<i>La formation des formateurs sur les methodes des transformation des produits ecologiques</i>	<b>10 heures</b>	<b>Novembr e/ Marisel</b>
M6	<i>La formation des formateurs sur les circuits des vente directe des produits ecologiques</i>	<b>10 heures</b>	<b>Decembr e/</b>

**Le groupe cible:**

- 1. Nombre: 10 formateurs et 50 de personnes du territoire pilote;***
- 2. Repartition territoriale de participants : 5 paysans de 10 communes de montagne de departement de Cluj (Negreni, Poieni, Ciucea, Belis, Marisel, Sacuieu, Margau, Gilau, Capusu, Baisoara);***
- 3. L'age des participants: jusq-a 40 ans;***
- 4. Le niveau de qualification minimal : lycee;***

## **Methodes de transmision (M.T.) test dans le premiere module**

### **M1 La formation des formateurs sur l'identification des groupements locaux des formateurs**

**(10 groupements des formateurs comunaux/departement)**

**Objectifs pedagogiques: La definition des criteres de identification de formateurs des groupements locaux**

**Critere nr. 1. L'age des membres du groupe**

**Critere nr. 2. L'historique de la ferme et du paysan**

**Critere nr. 3. Le niveau de qualification du paysan**

**Critere nr.4. La motivation du paysan**

**Critere nr. 5. L'interet agroecologique du teritoire et de la ferme**

*D'autres criteres proposees par le publique*

***Methodes de transmission test***

***Les etapes du travail***

- 1. La prioritisation des criteres par chaque participant***
- 2. La motivation de la hierarchie propose par chaque participant***
- 3. La presentation de chaque participant d'un exemple de reusite locale***
- 4. La presentation de chaque participant d'un exemple d'echec locale***
- 5. L'analyse des facteurs cle de la reusite et du echec par les participants***

*Les methodes de transmissions:*

**1. Le changement des roles entre le lecteur, formateurs et le publique:**

*1.1. La parole donne au publique pour etablir la confiance entre les participants*

*1.2. Des echanges avec le lecteur, formateurs sur la tematique*

**2. L'oposition des participants**

*2.1. Le groupe numero 1. Les participants qui veulent developper une dynamique locale*

*2.2. Le groupe numero 2. Les participants qui bloque une dynamique locale*

**3. La cooperation des participants**

*3.1. Le groupe numero 1. La cooperation des participants en fonction de leur volonte*

*3.2. Le groupe numero 2. La cooperation des participants en fonction de leur age*

*3.3. Le groupe numero 3. La cooperation des participants en fonction leur sexe*

**Methodes de transmission (M.T.) test dans le deuxieme module et troisieme module**

**M2 *La formations des formateurs sur le diagnostique des teritoires locaux (IDERICA)***

**M3 *La formation des formateurs sur le diagnostique du teritoire (IDEEA)***

***Objectifs pedagogiques: L'adaptation des indicateurs IDERICA et IDEA au teritoire***

***Criteres:***

***Critere nr.1. L'identification des specificitees du teritoire***

***Critere nr 2. L'elimination des indicateurs IDERICA et IDEA inadaptes au teritoire locale***

***Critere nr 3. L'adaptation des methodes de calcul de chaque indicateur***

***Les methodes de transmissions***

**1. La methode de d'études des cas:**

- **La variante photos**
- **La variante video**

***1.1. L'analyse du meilleur cas presente par des participants***

***1.2. L'analyse d'un mauvais cas presente par des participants***

**Methodes de transmission (M.T.) test dans les modules 4-5-6**

***M.4 La formation des formateurs sur les methodes des productions agroecologiques (vegetale et animale)***

***M.5 La formation des formateurs sur les methodes des transformation des produits ecologiques***

***M.6 La formation des formateurs sur les circuits des vente directe des produits ecologiques***

***Objectifs pedagogiques: Acquerir des competences technico-economiques agroecologiques dans le territoire pilote Cluj (10 communes de montagne) par des groupements des formateurs paysans cible (5/groupe)***

***Criteres:***

***Critere nr.1. La choix des techniques de production/transformation/vente adaptees aux territoires***

***Critere nr 2. La choix des modes d'organisation juridique des fermes***

***Critere nr 3. La choix des methodes de communications adaptees a chaque groupe locale***

*Methodes de transmissions:*

**M.1. La presentation d'un etude cas de conflit (par chaque participant) entre les 5 elements du chaine alimentaire (producteurs, transformateurs, comercants, consumateurs et autoritees);**

**M.2 L'opposition des participants (la stimulation des contradictions) par changements des roles**

*L'opposition nr. 1. Producteurs contre les transformateurs*

*L'opposition nr. 2. Producteurs contre les comercants*

*L'opposition nr. 3. Transformateurs contre les comercants*

*L'opposition nr. 4. Consumateurs contre les producteurs*

*L'opposition nr. 5. Consumateurs contre les transformateurs*

*L'opposition nr. 6. Consumateurs contre les comercants*

*L'opposition nr. 7. Consumateurs contre les autoritees (DADR; DSV; DSP etc..)*

*L'opposition nr. 8. Les autoritees contre les producteurs, transformateurs et comercants*

***Les elements de la contradictions stimulees:***

- 1. L'inventaire des attentes de chaque representant du chaine alimentaire**
- 2. L'inventaire des reproches de chaque representant du chaine alimentaire**
- 3. L'inventaire des solutions de reglement du conflit entre les diferents representants du chaine alimentaire**

**M.3. La cooperation entre les diferents representants du chaine alimentaire par changement des roles**

*M.3.1. Cooperation entre producteurs et transformateurs*

*M.3.2. Cooperation entre producteurs et comercants*

*M.3.3. Cooperation entre producteurs et consommateurs*

*M.3.4. Cooperation entre producteurs et autoritees*

*M.3.5. Cooperation entre transformateurs et consommateurs*

*M.3.6. Cooperation entre transformateurs et comercants*

*M.3.7. Cooperation entre transformateurs et autoritees*

*M.3.8. Cooperation entre comercants et consommateurs*

*M.3.9. Cooperation entre comercants et autoritees*

**L'adaptation de la methode de transmission (en cours)**

- 1. La hierarchisation du scoring de chaque methode de transmission realise par le lecteur;*
- 2. La hierarchisation du scoring de chaque methode de transmission realise par le 10 formateurs;*
- 3. La hierarchisation du scoring de chaque methode de transmission realise par le 50 participants;*
- 4. La proposition d'une methode de transmission adapte aux diferentes criteres:*
  - Relief (montagne, coline, plaine);*
  - Productions (vegetale et animale)*
  - Produits de qualite (ecologique; traditionnel; local, montagne; etique);*